

La gazette des délégués CFDT Carrefour



Les sièges déménagent

<http://www.cfdt-carrefour.com>: E.mail: cfdt.carrefour@online.fr

CCE CONTINENT 2001
5 FEVRIER 2010 :
POSITIONS CFDT

**Le compte
rendu des
CCE**

P. 03



**500 ME
d'économies
pour 2010**

P. 05



**Sièges:
Tous à
Massy**

P. 10

▼ Ouverture	
Sommaire et indices	page 02
▼ Comité central d'entreprise	
Une meilleure information	page 03
▼ Risques psychosociaux	
Classés rouge ?	page 04
▼ Réorganisations	
Comment faire des économies	page 05
La rentabilité doit progresser	page 07
▼ Rélocalisation	
Tous les sièges concernés	page 10
Réponse de Lars Olofsson	page 13

Labège, meurtre d'une salariée à son domicile

Une salariée travaillant au rayon charcuterie a été assassinée le 17 février à son domicile. L'ancien directeur, entre 1998 et 2002, de Carrefour-Labège a été mis en examen et est passé aux aveux selon la presse.

Le personnel est très choqué... Une minute de silence a été organisée le matin et la direction a mis en place une cellule psychologique avec le médecin du travail.

Fabienne, notre déléguée syndicale transmettra, dans ces moments difficiles, toutes notre sympathie aux proches de notre collègue.

Lors de cette journée, la CFDT mettra en avant les trois axes revendicatifs qu'elle porte au sein de l'intersyndicale depuis le début de la crise : **l'emploi, le pouvoir d'achat et la vie au travail.**

En arrière-plan de cette journée se profile la réforme des retraites. Plus d'un syndicat va vouloir en faire l'alpha et l'omega du 23 mars. C'est à bon compte trouver un thème fédérateur qui rassurerait tous ceux qui voudraient qu'on oublie la crise et sa cohorte de difficultés, à commencer par celles concernant l'emploi. C'est également vouloir occulter le temps du débat, pourtant indispensable à une réforme sérieuse des régimes de retraites. Si la CFDT veut ce temps de débat, c'est parce que rien ne remplace le temps de l'échange pour des choix partagés. C'est là une des conditions de la démocratie.

**Journée
d'action
syndicale le
23 mars**

120 000 chômeurs de plus pour 2010.

**Un nouveau site CFDT
pour les salariés de Carrefour
Market (ex Champion)**

<http://cfdt.carrefourmarket.over-blog.com>



COMITÉ CENTRAL D'ENTREPRISE

Des procès verbaux qui n'arrivent jamais !

LE CONTINENT 2001
5 FEVRIER 2010 :

POSITIONS CFDT

Un Comité central d'entreprise chaque mois consacré aux réorganisations

CCE CARREFOUR
DU 28 ET 29 JANVIER 2010 :

POSITIONS CFDT



www.cfdt-carrefour.com
CONSULTATION SUR LA VAGUE 3 DE LA LOCATION VÉHICULES



Historique sur le déploiement du projet

En février 2009, 4 magasins avaient été testés (Villiers en Bière, Mérignac, Vitrolles et Châlons sud). En octobre 2009, 30 nouveaux magasins furent déployés. Le bilan de ces 2 premières vagues est le suivant : 176 000 € de CA, 3200 locations (50% des locations étant réalisés sur le forfait 2 heures). La direction annonce désormais passer à la 3ème vague de déploiement. C'est donc 179 magasins qui seront bientôt équipés sur tout

la première hyper, cela représenterait un budget de 4 000 000 € à l'année.

Position CFDT

La CFDT a voté favorablement cette 3ème vague de déploiement. En effet, pour une fois, l'entreprise nous présente une activité ne supprimant pas d'emplois (elle permet d'ailleurs parfois d'en préserver : SAV, encasement EPCS etc...). La CFDT a cependant demandé que l'organisation de ce service soit précisée : qui manage cette activité (c'est souvent très flou) ? Qui s'occupe du nettoyage et de l'entretien des véhicules ? Des lacunes ont été constatées par les salariés, et il serait dommage que le parc de véhicules ne dépériisse, mettant ainsi en péril l'activité. Si Carrefour veut réussir, il faut que l'entreprise s'en donne les moyens.

INFORMATION SUR LE PÔLE MULTISERVICES

Carrefour a décidé de créer un espace en magasin afin de proposer un ensemble de services dans un même lieu. 100% des magasins n'étant pas équipés de 100% des services.

Cet espace pourrait regrouper : le point spectacle, le point e-commerce (Carrefour Online, voyages, assurances), des présentoirs cartes cadeaux et services à la personne, de la vente d'é-

nergie (Poweo, Veolia), mais aussi la location de véhicule. 4 personnes seraient affectées à cet espace (niveau III probablement, à l'issue de la période de test).

La CFDT demande que ces postes soient proposés à des salariés touchés par les restructurations (en particulier ceux rencontrant des difficultés de santé). 17 magasins seront en test à partir du 15 avril pour 6 mois.

Pôle Multi-Services



PAGE 1

CCE CARREFOUR
DU 17 FEVRIER 2010 :

POSITIONS CFDT



www.cfdt-carrefour.com
PROBLÈMES DANS LES TRANSMISSIONS DES PV DE CCE



Le Mois dernier, nous intervenions afin de demander que les procès-verbaux des CCE soient transmis dans des délais raisonnables.

En effet, certains PV mettent 3 ou 4 mois avant d'être communiqués !!!

Cette fois-ci nous avons rappelé à la direction le courrier qui lui a été

adressé par l'inspecteur du travail de Toulouse.

Ce courrier indique que plus de 6 mois après une réunion du CCE concernant les SAV, les élus CE du SAV sud-ouest n'arrivaient toujours pas à obtenir le PV (malgré plusieurs demandes) ! C'est inadmissible !

La CFDT a donc une nouvelle fois demandé à la direction de respecter la réglementation, ainsi que l'accord de droit syndical qui prévoit la mise en place d'une messagerie « notes » pour chaque secrétaire de CE (article 3.0).

Pendant cette période difficile, où nous subissons plusieurs centaines de suppressions de postes, les élus doivent obtenir rapidement ces documents afin de pouvoir faire respecter les droits des salariés et les informer...

Extrait de l'accord de droit syndical :

Une disposition de l'accord de droit syndical que les élus doivent faire appliquer.

CHAPITRE 3.03 - MESSAGERIE NOTES POUR LES CE

Une adresse « NOTES » au nom du Comité d'établissement, accessible au secrétaire et secrétaire adjoint, sera créé dans chaque établissement entrant dans le champ d'application du présent accord.

Cette messagerie ne donne pas d'accès à l'INTRANET mais doit permettre d'assurer une meilleure communication et diffusion notamment des procès verbaux et des ordres du jour des CCE.

Étaient présents

Baptiste... syndical CFDT au CCE ; Sylvain Macé - Châtres.

Membres CFDT élus au CCE :

Smoult Alt Atman Nassralla GD Latoral Crisell Yvette Gonzalez Lyon La Part Dieu Véronique Guyonard Ormison Cécile Malina Nice TNL Martial Havard Marc-Clément Agnès Serge Nachoo Vitrolles

A noter que Smoult, Nassralla et Martial ont été désignés par la CFDT-Carrefour afin de participer à la commission reclassement du CCE (suivi des reclassements liés aux restructurations).

Il aurait malheureusement beaucoup de travail cette année...



PAGE 1

CCE CONTINENT 2001
5 FEVRIER 2010 :

POSITIONS CFDT



www.cfdt-carrefour.com
CONSULTATION SUR LA VAGUE 3 DE LA LOCATION VÉHICULES



Historique sur le déploiement du projet

En février 2009, 4 magasins avaient été testés (Villiers en Bière, Mérignac, Vitrolles et Châlons sud). En octobre 2009, 30 nouveaux magasins furent déployés. Le bilan de ces 2 premières vagues est le suivant : 176 000 € de CA, 3200 locations (50% des locations étant réalisés sur le forfait 2 heures).

La direction annonce désormais passer à la 3ème vague de déploiement. C'est donc 179 magasins qui seront bientôt équipés sur tout la première hypermarché, cela représente un budget de 4 000 000 € à l'année.

INFORMATION SUR LE PÔLE MULTISERVICES

Carrefour a décidé de créer un espace en magasin afin de proposer un ensemble de services dans un même lieu. 100% des magasins n'étant pas équipés de 100% des services.

Cet espace pourrait regrouper : le point spectacle, le point e-commerce (Carrefour Online, voyages, assurances), des présentoirs cartes cadeaux et services à la personne, de la vente d'é-

Position CFDT

En effet, si pour une fois, l'entreprise nous présente une activité ne supprimant pas d'emplois (elle permet d'ailleurs parfois d'en préserver : SAV, encasement EPCS etc...). L'organisation de ce service est flou il n'y a pas d'organisation type. On laisse à chaque directeur de magasin l'organisation du service : Qui manage cette activité (c'est souvent très flou) ? Qui fait la location (Qui s'occupe du nettoyage et de l'entretien des véhicules) ? Il serait dommage que le parc de véhicules ne dépériisse, mettant ainsi en péril l'activité. Si Carrefour veut réussir, il faut que l'entreprise s'en donne les moyens.

La CFDT Continent 2001 s'est abstenue sur ce vote (abstention à l'unanimité des organisations syndicales).

PROBLÈMES AVEC LES PV DE CCE !!!

La CFDT est intervenue pour déplorer les délais de transmission des PV de CCE.

En effet, certains d'entre eux sont soumis aux élus du CCE, 3 ou 4 mois après la réunion ! C'est inacceptable ! Nous subissons un grand nombre de projet et de restructurations, tous les élus (y compris en magasin), doivent avoir ces PV dans des délais raisonnables.

La direction s'est engagée à revenir à des délais normaux.

La CFDT sera vigilante et prendra ses responsabilités si nécessaire.

Pôle Multi-Services



PAGE 1

Une information pour être dans l'action.

A chaque réunion de CCE la CFDT demande à la direction quand le procès verbal des réunions précédentes sera disponibles (4 à 5 mois d'attente). Un délai scandaleux alors que les réorganisations se multiplient.

Devant le nombre de réunion du CCE (10 réunions en 2009 et autant de prévues en 2010) et l'importance des sujets pour l'avenir de l'emploi et des conditions de travail, la CFDT a décidé de diffuser après chaque réunion un compte rendu **affichable** des points importants. Ainsi les élus des comité d'entreprise, qui eux aussi sont consultés dans leur magasin, pourront informer des interventions et des votes des organisations syndicales dans cette instances et de la cohérence des positions.

Bien entendu l'Hyper continuera, comme par le passé de traiter régulièrement de tous ces sujets et ceux, nombreux, qui ne sont pas évoqués dans les CCE.

Dans le même temps la CFDT sera attentive à ce que "trop d'infos ne tue pas l'info". Exercice difficile mais depuis plus de 25 ans la CFDT a montré dans ce domaine son savoir faire et sa volonté d'une transparence de l'information chez Carrefour.

Rappelons que dans les hypermarchés Carrefour il existe 7 CCE Carrefour hyper, Continent 2001, Hyparlo, Sogara, Carcoop, GML, Sofodis, SDNH, et 5 CE d'entreprise Hyper de la Vézère, SNS, La Ciotat Distribution, Perpignan Distribution, Riom Distribution. Une division qui en facilite pas le travail des élus.



Stress au travail: 1500 entreprises classées... 24 heures

Stress au travail: la liste rouge a disparu

Publiée jeudi 18, la liste des mauvais élèves en matière de stress au travail ne figure plus, vendredi 19, sur le site du ministre des Affaires sociales.

Envolée, la liste rouge des entreprises qui n'ont rien fait contre le stress au travail! Dévoilée ce jeudi par Xavier Darcos, le ministre des Affaires sociales, elle a été supprimée du site du ministère. La liste orange, qui répertoriait les entreprises qui s'étaient contentées d'ouvrir des négociations sur ce thème, a elle aussi disparu. Ne reste plus que la liste verte, qui fait la liste des groupes qui ont signé des accords pour réduire le stress. Le ministère s'est ainsi justifié: "A l'issue de la première classification, de nombreuses entreprises classées en rouge (absence de réponse) ou en orange (plan d'action ou projet d'accord en cours mais non finalisé) ont fait part au ministère du Travail de leurs intentions d'engager ou de poursuivre des démarches en matière de lutte contre le stress. Nous nous employons à préparer une nouvelle photographie de la situation des entreprises". Ce nouveau bilan sera publié d'ici un mois.

Entreprises listées en VERT

Figurent sur cette liste les entreprises qui ont déclaré avoir signé un accord de fond ou de méthode ainsi que celles qui ont engagé un plan d'action concerté, impliquant les organisations syndicales et/ ou les représentants du personnel. Le plan d'action porte sur plusieurs des indicateurs figurant sur le questionnaire du ministère et son exécution a commencé à la date de publication de la liste. Cette classification retrace les éléments portés à la connaissance du Ministère du Travail, des Relations sociales, de la Famille, de la Solidarité et de la Ville. Elle a vocation à évoluer quotidiennement.

Carrefour dans la liste verte

Raison sociale : **CARREFOUR HYPERMARCHES**

Code postal : 91000 Ville : EVRY SIREN : 451321335
Département : 91 - Essonne
Région : Ile de France

En l'absence d'accord ou en cas d'échec de la négociation Qu'avez-vous mis en place ?

Un plan d'actions concerté avec les IRP et délégués syndicaux. Ce plan d'actions porte sur :

état des lieux/diagnostic de la situation - recours à un intervenant extérieur - formation des acteurs (cadres, salariés, IRP...) - mise en place d'un groupe projet/comité de pilotage... - processus de consultation et/ou consultation des acteurs - suivi des travaux/évaluation - définition des facteurs de stress - formation (cadres, salariés, IRP...) - plan d'actions - évaluation des salariés

Plan d'urgence sur la prévention des risques psychosociaux

LISTES NATIONALES

Entreprises listées en ROUGE

A l'issue de la première classification, de nombreuses entreprises classées en rouge (absence de réponse) ou en orange (plan d'action ou projet d'accord en cours mais non finalisé) ont fait part au ministère du Travail de leurs intentions d'engager ou de poursuivre des démarches en matière de lutte contre le stress.

Nous nous employons à préparer une nouvelle photographie de la situation des entreprises.



**Carrefour:
500 ME d'économies de
coûts prévues en 2010**

Au titre de 2009, le groupe versera un dividende inchangé de 1,08 euro par action, conférant à l'actionnaire un rendement de 3%.

L'action Carrefour a gagné 22% en 2009

"Les ventes ont légèrement dépassé nos prévisions et les économies de coûts ont été plus importantes que prévues lors du second semestre".

Chiffre d'affaires annuel de 85,963 Milliards d'Euros pour 2009. Le résultat opérationnel, avant éléments non-courants, s'établit à 2,777 MdsE (-16%) dont 639 ME d'investissements commerciaux.

Le bénéfice net des activités poursuivies part du groupe atteint 385 ME, en recul de -69,8% sur 1,07 MdE de charges exceptionnelles.

Il a été impacté par 1.072 millions d'euros de charges exceptionnelles, dont 766 millions de dépréciations d'actifs (impairment), surtout en Italie, 172 millions de charges de restructuration et 66 millions au titre du plan de transformation.

Lars Olofson -Directeur général de Carrefour- est revenu sur la politique de réductions de coûts menée en 2009. "Ces économies, d'un montant de 590 ME en 2009, sont sans précédent dans l'histoire de Carrefour" a-t-il souligné.

Economie sans précédent ne signifie pas relâchement... Le patron de l'enseigne de distribution va, d'une main de fer, à nouveau contenir les dépenses en 2010... Les économies de coûts réalisés en 2009 "m'ont encouragé à poursuivre ce que j'appelle 'l'exécution sans faille' de notre plan de transformation. Si nous avons pu gagner 590 ME l'année dernière, je suis confiant dans la réalisation de notre objectif de 500 ME fixé pour 2010, auquel s'ajouteront les gains liés à l'amélioration des achats" a déclaré Lars Olofson.

Les coûts de restructuration pèsent sur les comptes 2009

En France, Carrefour réalise la moitié de son activité, le résultat opérationnel avant éléments non courants a baissé de 26,9%, à 1,1 milliard. Ce résultat a baissé de 17,6% à 962 millions d'euros en Europe et de 5% en Asie à 229 millions. En Amé-

CARREFOUR

CA-FR0000120172 / Paris / Compartiment A



- 2,89% 34,605 €

Cotation temps réel PARIS 19/02/10 16H 54mn 00s

rique Latine, il a en revanche progressé de 23%, à 486 millions.

La rentabilité reste sous pression, en raison notamment des investissements tarifaires et publicitaires accrus. Considérant notamment des ventes de 36,94 milliards d'euros en France, en retrait de 2,7%, la marge opérationnelle avant éléments non récurrents ressort sous les 3% contre 3,98% en 2008.

La France reste la zone la moins rentable, suivie de l'Europe de l'Ouest, de l'Asie et de l'Amérique Latine. Pour rappel, seules l'Asie et l'Amérique Latine ont vu leurs ventes progresser l'an passé, de respectivement 8,4% et de 11,9%. Au total, compte tenu d'un chiffre d'affaires de 85,96 milliards d'euros (-1,2%), la marge opérationnelle avant éléments non récurrents s'inscrit à 3,2%.

« En Avant »

Parallèlement à la présentation de ses comptes, Carrefour a fait un point sur la mise en œuvre de son plan de transformation « En Avant » présenté en juin dernier et qui prévoit 3,1 milliards d'économies auxquels doivent s'ajouter 1,4 milliard d'euros tirés de la réduction des stocks.

Le distributeur a indiqué qu'il visait 500 millions d'euros d'économies de coûts en 2010 après 590 millions d'euros l'année précédente, conformément à l'objectif, ajoutant que le groupe répercuterait sur les prix les économies réalisées sur les achats.

Au 31 décembre 2009, la dette financière nette ressort à 6,46 milliards d'euros (-2,9%), qui combinée à une amélioration des capitaux propres, laisse apparaître un taux d'endettement en recul de trois points de pourcentage. Le cash flow libre s'affiche à 1,48 milliard d'euros, supérieur aux attentes du groupe de 1,2 milliard, ce qui traduit notamment la ri-

gueur de la politique d'investissement et la réduction des stocks.

En 2010, l'environnement économique devrait rester « difficile », juge Lars Olofsson, le directeur général de Carrefour, qui n'a pas donné de perspectives chiffrées.

Le groupe entend consolider ses positions par « une exécution sans faille du plan de transformation et une dynamique commerciale renforcée sur [ses] marchés-clés ».

Références

Carrefour va offrir moins de références en rayon

Carrefour va proposer moins de références de produits de grande consommation, avec l'idée d'accorder davantage de place aux produits de sa marque propre et moins aux marques de fournisseurs. Sur l'alimentaire, le nombre des références va baisser d'environ 15 %.

Réinventer l'hyper

Lars Olofsson, est très attendu pour la «réinvention» de l'hyper-

marché, qu'il a lancée l'année dernière.

L'hyper distribution est de manière générale en perte de vitesse en France.

«Le diagnostic est terminé, nous sommes en train de construire la proposition», a-t-il déclaré, donnant rendez-vous en juin sur ce thème. Il a précisé que des tests auront lieu dans des magasins à partir de cet été. «Nous reviendrons sur ce sujet mais nous sommes sur les rails», a-t-il dit. «Nous devons améliorer l'expérience shopping», a-t-il ajouté, évoquant davantage de services, des animations, et des courses «plaisir».

La semaine prochaine, Carrefour lancera un nouveau système de promotions choisies par le client, baptisé Promolibre. Chaque semaine, les détenteurs de la carte de fidélité pourront choisir des produits au sein d'une catégorie, comme le petit déjeuner ou le petit électroménager et bénéficier de prix réduits.

Main ferme au gouvernail de Carrefour, Capitaine Olofsson a consigné au livre de bord : "Ces deux dernières années, Carrefour était en perte de vitesse. L'entreprise avait perdu la foi en la direction qu'elle prenait. Aujourd'hui, cette direction est très claire. Nous avons redémarré le moteur en 2009. L'image que je donnerais pour 2010, ce serait de foncer à tombeau ouvert ou, comme on dit en France : 'En avant toute' !".

Attention à ne pas rajouter "Et tant pis pour les passagers si la voiture se scratche ou qu'ils tombent sur le macadam"

Banque

Carrefour va créer une banque européenne en 2010 pour la France, l'Italie, l'Espagne et la Belgique.

"Nous avons l'intention de bénéficier du nouveau statut bancaire européen et d'intégrer d'ici la fin 2011 tous nos services financiers dans une seule banque européenne", a déclaré le directeur financier Pierre Bouchut.

L'objectif est de bénéficier de synergies, mais aussi d'élargir l'offre avec par exemple des produits d'épargne ou des hypothèques.

Actuellement, Carrefour est présent dans les services financiers dans quinze pays avec des cartes bancaires, des crédits et des produits d'assurance.

Le produit net bancaire de ces activités s'est élevé en 2009 à 834 millions d'euros, en hausse de 9%, tandis que le résultat d'exploitation a reculé de 12% à 305 millions d'euros.

Le groupe totalise 5,3 milliards d'euros d'encours de crédit et 221 millions d'euros de prime d'assurance. Il a collecté 1,8 milliard d'euros d'épargne, en 2009 principalement en France.

Immobilier

Lars Olofsson a affirmé qu'il n'excluait pas l'éventualité d'une introduction en Bourse de Carrefour Property, la branche immobilière du groupe, mais uniquement pour des raisons industrielles et non financières.

Actions

Le conseil d'administration du groupe proposera à l'assemblée générale des actionnaires, le 4 mai prochain, un dividende de



"A partir de maintenant, la rentabilité de Carrefour doit progresser" Lars Olofsson

Carrefour a souvent gagné des parts de marché, avant de les perdre pour reconstituer ses marges. Comment concilier conquête commerciale et rentabilité ?

La pire des choses est de changer de cap tous les six mois. Le stop and go, c'est fini pour Carrefour : cela détériore notre image prix. Nous voulons avoir une politique de prix bas dans la durée..

Quand la dégradation de la rentabilité de Carrefour en France va-t-elle se stabiliser ?

Nous nous sommes remis à niveau, à partir de maintenant, la rentabilité doit progresser.

Cela signifie-t-il une poursuite de la réduction des coûts ?

Oui, mais pas sur un mode mécanique de cost killing ["chasse aux coûts"]. Nous avons amorcé un changement profond sur la façon de travailler pour que la baisse des coûts devienne pérenne. Carrefour a été une formidable société d'entrepreneurs et de conquérants. Il faut maintenant qu'elle devienne performante. Ce changement de culture est aujourd'hui son plus grand défi.

La conjoncture ne vous aide pas...

Il faudra compter sur nos propres forces. Les changements de comportement des consommateurs vont perdurer en 2010. Le client cherche systématiquement des promotions, des produits moins chers. Les produits Carrefour progressent de 10 % quand les marques nationales baissent.

Vos hypermarchés souffrent en France. Est-ce un format de magasin obsolète ?

Ce format n'est pas en cause. Carrefour a inventé le concept, mais depuis ne l'a pas fait évoluer suffisamment. Il faut se demander comment "réenchanter" les clients.

Comment ?

Nous allons faire des choix : être présents là où nous sommes légitimes. Des rayons vont être étendus, d'autres vont disparaître. Après avoir lancé les "produits libres" en 1976, nous lançons ces jours-ci la "promotion libre" : le consommateur pourra choisir, sur un rayon donné, le produit sur lequel il va bénéficier d'une promotion.

Avez-vous pris une décision sur un éventuel retrait de Belgique ?

La situation n'est pas saine sur le plan de la performance et cela, depuis l'acquisition de GB [chaîne de supermarchés belges] il y a dix ans. En 2009, nous avons étudié différentes options. Le temps de l'action est venu. C'est pourquoi les partenaires sociaux belges ont été convoqués la semaine prochaine à propos des perspectives de Carrefour Belgique.

Claire Gatinois et Stéphane Lauer Le Monde(Extraits) du 20.02.10

1,08 euro par action, stable sur un an.

Inde

Carrefour espère se lancer dans le commerce de gros (cash and carry) en Inde "avant l'été"

Belgique

Carrefour va-t-il rester en Belgique ?

16.000 personnes en Belgique sont menacés.

Un conseil d'entreprise extraordinaire aura lieu mardi prochain. Les syndicats redoutent le pire.

La situation de Carrefour ne présume rien de bon. Le groupe, qui présente son bilan 2009 vendredi, a déjà convoqué un conseil d'entreprise extraordinaire. Un seul point à l'ordre du jour de ce conseil qui se tiendra mardi 23 février: l'avenir du groupe Carrefour en Belgique. Un intitulé assez vague mais qui a de quoi inquiéter, surtout quand on sait que certains magasins ne sont plus rentables depuis une dizaine d'années.

Les syndicats inquiets

Malgré la fermeture de 16 Super GB en 2007, Carrefour continue à perdre de l'argent. Bref, si on ne connaît pas le contenu de l'annonce qui sera faite par la direction mardi, les syndicats se disent très inquiets. Tout le monde s'attend à de mauvaises nouvelles.

Sans doute y aura-t-il une nouvelle diminution du nombre de magasins ou un passage à une commission paritaire moins avantageuse pour le personnel. Mais il est très probable que quel qu'il soit, le plan sera de toute façon lourd et dur. Il se murmure même que si les syndicats ne l'acceptent pas, Carrefour pourrait tout simplement quitter la Belgique.

Le groupe dément

Carrefour a "la ferme intention de

Carrefour accélère le chantier de ses hypermarchés en France

Avec le « projet commerçant », destiné à redonner du souffle aux quelque 200 hypermarchés français du groupe, Carrefour s'attaque à une réorganisation lourde de la chaîne.

Avec la « réinvention », la réorganisation. Priorité de la nouvelle direction de Carrefour, aux manettes depuis un an, les hypermarchés français du groupe -22 % du chiffre d'affaires total, premier contributeur aux résultats -sont en chantier.

Une réorganisation lourde

A peine arrivé à la tête de la chaîne au début de l'année, Guillaume Vicaire a modifié la direction exécutive hypermarchés France, avec un comité exécutif et un comité de direction, au sein duquel siège notamment Jean-Marc Assaël, directeur de Projet France, initiative « réinventer l'hypermarché ». Car plusieurs fronts sont désormais ouverts, non seulement avec le « projet commerçant », destiné à redonner du souffle aux quelque 200 hypermarchés français du groupe, mais encore avec des « initiatives », et pas moins d'une vingtaine de dossiers ouverts.

Selon nos informations, ils conduiraient globalement à une réorganisation lourde de la chaîne, avec des milliers d'emplois concernés. A commencer par ceux postés sur les lignes de caisse. Après le déploiement d'une première vague de caisses automatiques dans 125 magasins, plusieurs vont mettre en place un deuxième îlot, tandis qu'une cinquantaine déploieront un système dit « Scan'LIB » et qu'une quinzaine installeront un tiroir autonome pour le rendu automatique de la monnaie, ce dernier permettant d'économiser trente minutes travaillées par caissière.

Dans les rayons fruits et légumes, la mise en place de la pesée automatique devrait conduire au reclassement de quelque 300 salariés, tandis que la centralisation des standards téléphoniques des magasins en concernerait 200. Et ce sont quelque 250 employés qui sont touchés par la restructuration des services après-vente, initiée en 2007. L'« industrialisation » des rayons boucherie et boulangerie, avec 16 magasins en test sur le premier et 5 pour le second, ne devrait, elle, pas avoir d'impact sur l'emploi. Pas plus que les pôles multiservices testés dans 17 magasins à partir du 15 avril. Quant au millier de salariés des services financiers, ils seront transférés à la société S2P, filiale de Carrefour, au 1er mai. Par ailleurs, trois « drives » sont prévus d'ici à juin, avec un objectif de 86 d'ici à fin 2012 au sein d'une société distincte, afin de combler une partie du retard sur les concurrents.

Antoine Boudet, Les Echos (extrait) du 19/02/2010

Au juin dernier, Carrefour a présenté un plan de transformation du groupe prévoyant 3,1 milliards d'économies auquel doivent s'ajouter 1,4 milliard d'euros tirés de la réduction des stocks. Pierre Bouchut a précisé que Carrefour visait 500 millions d'euros d'économies de coûts en 2010 après 590 millions d'euros l'année précédente, ajoutant que le groupe répercuterait sur les prix les économies réalisées sur les achats.

se développer en Belgique et de partir d'une base saine et redéfinie", peut-on lire sur les slides de présentation. La direction du groupe devrait présenter un plan stratégique aux partenaires sociaux d'ici la fin du mois.

Grèce et Balkans

Accords avec le grec Marinopoulos

Carrefour annonce deux accords avec Marinopoulos, son partenaire historique en Grèce, portant sur projet de transformation de réseau en Grèce et de coentreprise dans les Balkans.

Les deux groupes envisagent de transformer leur réseau de 381 magasins Dia en Grèce (dont 126 franchisés) en supermarchés sous enseigne Carrefour Marinopoulos ou en magasins de proximité sous enseigne Carrefour Express. Ce projet est soumis à l'approbation des autorités de la concurrence. Aussi, ils projettent d'intégrer Dia Hellas (détenue à 80% par Carrefour SA et à 20% par le groupe Marinopoulos) au sein de leur société commune Carrefour Marinopoulos.

Par ailleurs, dans le cadre du renforcement de leur partenariat historique, Carrefour et Marinopoulos ont décidé de créer une société commune dans les Balkans (Albanie, Bosnie, Croatie, Macédoine, Monténégro, Serbie et Slovaquie).

Cette nouvelle société développera des hypermarchés et supermarchés sous enseignes Carrefour en franchise. Elle sera détenue à 60% par le groupe Marinopoulos et à 40% par Carrefour Marinopoulos (société elle-même détenue conjointement par Carrefour et Marinopoulos).

Par ailleurs, leur filiale commune en Bulgarie (détenue à ce jour à 80% par Carrefour Marinopoulos, et à 20% par Carrefour SA) rejoindra cette nouvelle entité.



Carrefour lance la promo permanente

Guillaume Vicaire. Directeur des hypermarchés Carrefour en France. Ancien directeur de la région Ouest.

Le groupe cherche à « réinventer » l'hypermarché, aujourd'hui en difficulté.

Carrefour annonce une nouvelle formule de promotions permanentes. De quoi s'agit-il ?

Selon une étude Ifop, 95 % des consommateurs voudraient choisir eux-mêmes leurs produits en promotion. Nous disons chiche. Chaque semaine, nous proposons une « promo libre » sur une famille de produits. En alimentaire, le client qui choisit trois produits sur l'ensemble d'une gamme en rayon se voit rembourser le troisième (le moins cher), pas directement, mais via le versement sur sa carte de fidélité. S'il achète six produits, c'est deux remboursés, etc. Pour le non alimentaire (électroménager...), la promo libre change aussi de rayon chaque semaine et se traduit par une réduction de 20 % sur le produit choisi.

Réinventer la promo ne suffira pas à relancer les hypers en difficulté ?

Nous avons entamé un gros travail pour réinventer l'hyper, sans le faire maigrir, mais en adaptant son offre, ses produits et ses services. La valeur temps étant essentielle, nous allons rendre le circuit de course plus facile et agréable. Et développer, à partir de tests menés aujourd'hui dans sept magasins, un dispositif de « self scanning ». On donne au client un scanner qui lui permet de scanner directement les produits dans le chariot. Il visualise tout de suite sa dépense réelle sans poser les produits sur le tapis.

On file tout droit vers la fin des caissières et des réductions d'emploi ?

Il faudra toujours des hôtesse pour accompagner les clients, mais différemment. Quant à l'emploi, globalement il reste stable (autour de 130 000) dans un groupe premier employeur privé français.

Paul Burel. Ouest-France 20/02/2010

Journée internationale de la Femme, "100 ans déjà... Et maintenant ?"

Le 8 mars 1910, la Confédération internationale des femmes socialistes, réunie à Copenhague, revendiquait haut et fort le droit de vote pour les femmes. Depuis 1977, le 8 mars a été décrété "Journée internationale de la femme" par les Nations unies.

La CFDT organise un rassemblement, avec notamment deux tables rondes sur les thèmes : « Femmes sur le marché du travail, pratiques syndicales et négociations dans l'entreprise » et « Enjeux et place des femmes dans la société actuelle », ainsi que la restitution de l'enquête nationale « Hommes et femmes au travail », élaborée par la CFDT. Plusieurs équipes syndicales viendront également présenter leurs actions.

RELOCALISATIONS

Déménagement des sièges de Carrefour

Les Ulis

Levallois

Evry

Massy

Rélocalisation des sièges de Carrefour

Tous les sièges concernés

*Sont concernés les salariés des sociétés:
CAF, CRF Management, CMI, CASCH, CSF, DEHF, Interdis, LCM, Prodim et Pro-mocash*

Lors de la réunion du le 18 février les élus CFDT du comité emploi et GPEC ont demandé à la direction des informations sur le déménagement du siège de Levallois Perret.

La direction s'est refusée à tous commentaires.

Nous avons, aujourd'hui 19 février, la confirmation du déménagement non seulement du siège de Levallois (+ de 1200 salariés) pour fin décembre 2010 mais aussi des sièges se trouvant à Les Ulis, Evry et Massy pour 2013.

Se sont plus de 2000 salariés qui vont avoir à déménager.

De plus ceux qui vont à Massy en 2010 rédeménageront de nouveau en 2013.

Où est la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) ? **Déménagement dans 10 mois !**

Où sont les mesures d'accompagnement ? **Elles seraient à l'étude !**

L'entreprise veut faire des économies, mais quand sera t-il pour les employés qui devront faire plus de 100 kms par jour.

**Des dépenses pour les salariés,
des économies pour l'entreprise.**

Combien de salariés vont choisir de quitter l'entreprise face au coût et à la fatigue des transports ?

La gestion humaine face laisse place aux impératives économiques

La CFDT sera particulièrement attentive au suivi de ce dossier d'autant que nous constatons dès à présent une volonté d'écarter des organisations syndicales de ce dossier sensible.

Communiqué de la direction

La direction a réuni ce jour les comités d'entreprise ou d'établissement des entités suivantes : CAF, CRF Management, CMI, CASCH, CSF, DEHF, Interdis, LCM, Prodim et Promocash afin de les informer sur le projet de relocalisation des sièges d'Ile de France.

L'objectif du projet est de rassembler, à terme, les équipes sur un même site afin de rapprocher les Hommes, d'optimiser le fonctionnement de l'organisation, réduire les déplacements professionnels et les coûts locaux. Le projet prévoit 2 phases :

1ere phase d'ici à fin décembre 2010

Les salariés concernés par cette phase sont aujourd'hui basés sur les sites de Levallois et pour partie d'Evry.

- regroupement à Massy sur deux sites (dont le site actuel) :
 - en provenance de Levallois : toutes les équipes France et la direction commerciale groupe
 - en provenance d'Evry : les équipes marketing, PFT et coordinateurs flux PFT
- regroupement aux Ulis (dont le site actuel) :
 - en provenance d'Evry : la direction commerciale France non alimentaire et la supply (flux et appro) non alimentaire
- regroupement sur le site d'Evry :
 - en provenance de Levallois : la supply hors flux et appro

Les équipes de la Direction Générale devraient également se situer à Massy.

Si ce projet devait se concrétiser le déménagement des équipes s'étalerait de septembre à décembre 2010.

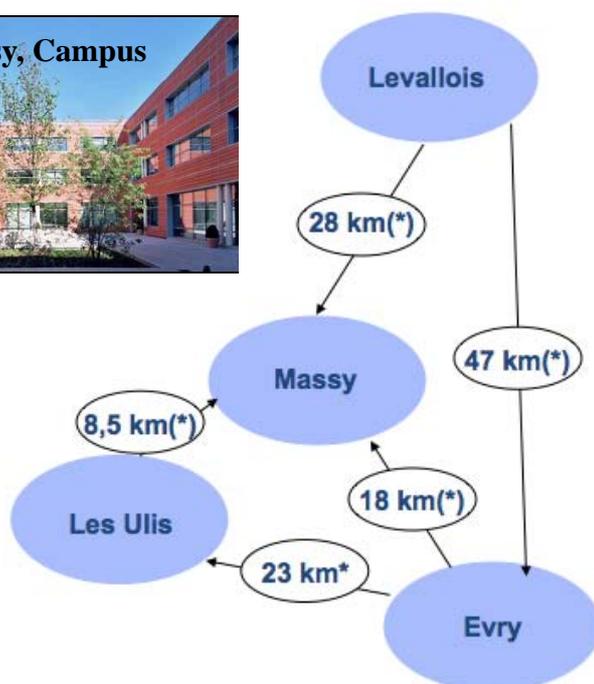
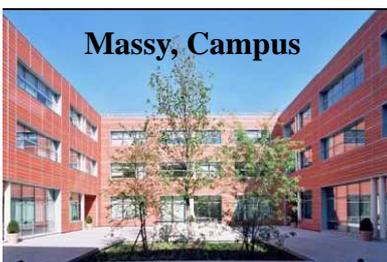
2eme phase d'ici à janvier 2013 :

- regroupement de toutes les équipes des Ulis, d'Evry et de Massy ainsi que de la Direction Générale sur un site unique à Massy (à construire pour Carrefour).

Le choix de la ville de Massy a été fait en raison de sa situation géographique centrale, de son accessibilité en terme de transport en commun (RER B et C, TVG, aéroport d'Orly) et individuels (A6, A10, RN20) ainsi que de la qualité de son environnement (immobilier, culture, éducation, sport...).

Les modalités d'accompagnement sont à l'étude.

A la demande des CE une réunion de concertation est d'ores et déjà prévue sur ce sujet le 9 mars.



Un déménagement d'une telle ampleur demande autre chose qu'une simple communication

Situation actuelle périmètre France Ile de France

Une dispersion qui ne favorise pas un fonctionnement efficace

Certaines activités sont fractionnées sur plusieurs sites

Des relations de travail rendues difficiles par l'éloignement

Des déplacements professionnels fréquents et fastidieux entre les différents sites

Objectifs

Dans le cadre de la convergence d'enseigne, rassembler les équipes sur un même site afin de :

Optimiser le fonctionnement de l'organisation

Faciliter la mise en œuvre des projets Category Management par exemple

Réduire les coûts locatifs

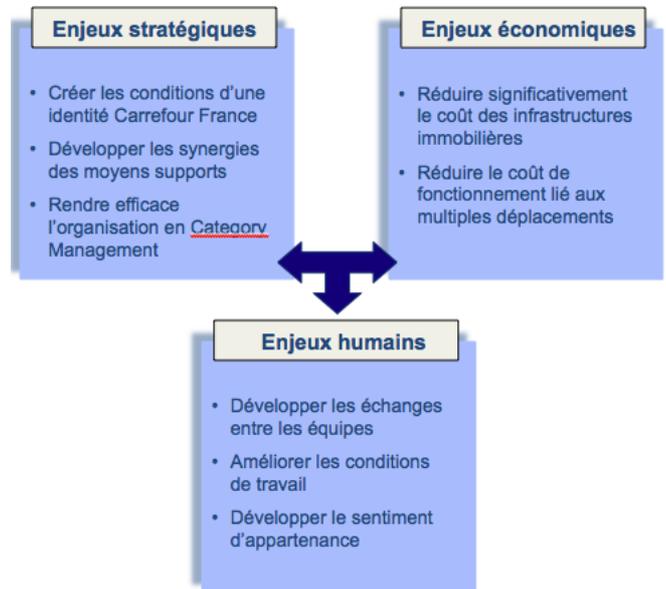
Les pré requis du projet

Positionnement par rapport à la situation géographique des sites existants être le plus central possible

Accessibilité en terme de transports en commun et individuel

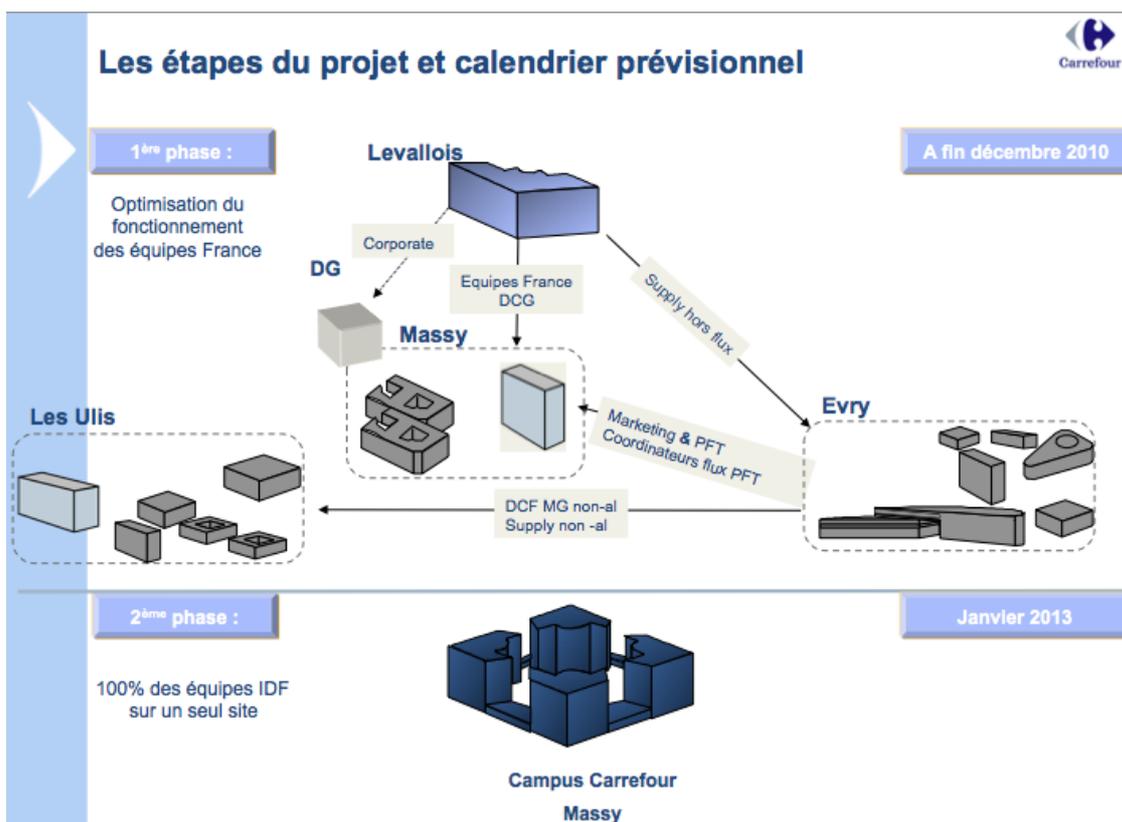
Qualité de l'environnement et marché immobilier

Intérêt financier de l'opération



Les enjeux humains vus par la direction

"Améliorer les conditions de travail"



18 janvier 2010, **réponse de Lars Olofsson** **aux secrétaires des comités d'entreprise**

Mesdames, Messieurs les Secrétaires,

J'ai bien reçu le courrier que vous m'avez transmis le 13 janvier dernier et en ai pris connaissance avec attention.

Préalablement, je souhaite vous préciser que les motivations qui ont conduit à engager l'étude d'un éventuel déménagement de Levallois sont issues des orientations stratégiques du Groupe, lesquelles ont été à plusieurs reprises, courant 2009, présentées aux membres du Comité de Groupe France et du Comité d'entreprise européen de Carrefour.

Nous ne sommes effectivement qu'au stade de l'étude de faisabilité et d'opportunité de ce qui pourrait ultérieurement devenir un projet réalisable.

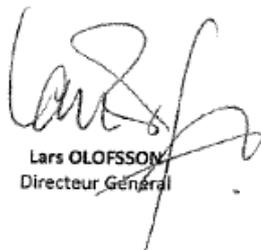
Mais je tiens à vous rassurer en ce qui concerne la bonne information et la prise en compte, dans notre réflexion, des observations des institutions représentatives du personnel concernées.

Nous souhaitons en effet que les options qui pourraient être envisagées suite à cette étude, fassent l'objet d'une concertation préalable entre partenaires sociaux, et ce, avant toute consultation définitive sur un projet. Cela sera fait dès que possible, c'est-à-dire dès que l'étude en cours aura permis de dégager de premières préconisations, et sans attendre que les pistes de réflexion soient totalement abouties.

Je pense que ceci correspond bien à la demande suggérée par votre courrier.

Je vous tiendrai donc informés au plus tôt des modalités précises d'organisation de cette concertation.

Veuillez, Mesdames, Messieurs les Secrétaires, l'expression de mes salutations distinguées.



Lars OLOFSSON
Directeur Général

Hypermarchés Evry

Les grandes manoeuvres ont déjà commencé.

Lors du Comité d'Etablissement de la DEHF sur le projet de relocalisation des sièges Ile de France la direction a proposé de mettre en place une commission de suivi de ce projet ... en n'acceptant seulement que deux personnes et ... comme par hasard d'une organisation syndicale bien connue pour sa souplesse.

L'ordre du jour de cette réunion concernait seulement une présentation de documents et pourtant nos élus ont pu constater que l'organisation syndicale en question était déjà informée de cette mise en place et du vote qui allait se dérouler !

La CFDT ainsi que la CGC et la CGT ont protesté contre cette décision anti-démocratique et discriminatoire.

On est loin de la concertation entre partenaires sociaux souhaité par Lars Olofsson.

Il semble que certains gênent plus que d'autres !

**A vous de juger:
les engagements,
la réalité.**

La CFDT demande que le suivi de la "relocalisation des sièges" se fasse avec TOUS les partenaires sociaux.

NOUS, organisations syndicales, allons nous mobiliser avec les salariés qui le souhaitent.

Il est impératif, pour la réunion prévue le 9 mars prochain avec la Direction, que vos représentants puissent exprimer vos inquiétudes, vos demandes. Nous devons avoir un maximum d'informations nous permettant de dresser un constat. Faites connaître vos attentes, vos souhaits, vos demandes de compensations, et les problèmes que vous rencontrez pour suivre ce transfert.

Nous sommes conscients que l'entreprise doit avancer, si elle veut rester compétitive, mais quel prix devons nous payer ? Est-ce en laissant un certain nombre de salariés sur le carreau ? Est-ce en faisant des chômeurs supplémentaires ? Est-ce en faisant des drames supplémentaires ?

Nous devons nous faire entendre et être entendus

Journée internationale de la femme

8 mars
1910 / 2010



100 ans déjà...

Et maintenant ?

Cfdt
des choix. des actes
www.cfdt.fr

L'Hyper !

